

# 《品牌策划师职业能力水平评价标准》

## 团体标准编制说明

### 一、工作简况

#### 1.任务来源

本标准的任务来源于企事业和社会组织对提升品牌策划管理水平的实际需求。

本标准由青春创业（北京）管理咨询有限公司、中国智慧工程研究会策划专业委员会提出，经中国智慧工程研究会批准立项，并于 2023 年 5 月 22 日通过中国智慧工程研究会官网公开发布了相关信息。

#### 2.起草单位、参编单位

中国智慧工程委员会策划专业委员会、青春创业(北京)管理咨询有限公司、四川健鹰营销策划有限公司、北京七首品牌管理咨询公司、远东控股集团、云南师范大学管理学院、燕山大学经济管理学院、成都锦城学院、北京创意江山旅游规划院有限公司、沈阳飞翔建设集团有限公司、广东领睿设计集团有限公司、北京天策行品牌顾问有限公司、浙江永续农业品牌研究院、品牌联盟股份有限公司、北京月巴月巴科技有限公司、天津传媒学院、成渝文旅产业发展联盟、策划人才网、北京奇璐营销集团有限公司、河北传媒学院、承德避暑山庄管理中心、新疆冰雪果业有限公司、嘉峪关海纳百川文化传媒有限公司、成都宽思堂城市规划设计有限公司、海宁燕儿有约影视有限公司、新疆爵风商贸有限公司、萍乡市品牌企业促进会、商圣范鑫财商经济技术信息研究（湖北）院、河北西脉装饰工程有限公司、河北汇蕈温室工程有限公司……等单位参与起草的团体标准。

#### 3.主要起草人

本标准主要起草人有王双全、丁举昌，参编人有杨健鹰、陈放、李持坤、高京君、李宝录、谭子杰、官家麟、周伟、王永、孙久杰、徐双喜、刘兴贵、谢付亮、生奇志、杜忠、闫国玉、李庆雷、左仁淑、胡晓云、郭晓珩、胡毅松、成洁、赵连钧、华强、郑学勤、谭伶艳、赵连钧、李鸿斌、范贵宾、张鸿志、王荣昌、林友清、张孟军、蔡继鹏、李娜。

### 二、制定（修订）标准的必要性和意义

#### （一）必要性

在改革开放的 40 多年里,中国经济确实取得了令人瞩目的成就,已发展为全球制造业大国。然而,新时代需要从制造业大国向经济强国、品牌强国迈进。面对现实处境,中国企业界的品牌意识不断的加强,打造自主品牌、升级品牌已成为

越来越多企业的出发点与终极任务。

在国家层面，打造自主品牌也上升至国家战略层面的高度。习近平总书记强调，“推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变。”

发挥品牌引领作用、推动供给结构和需求结构升级是国家领导对发展品牌经济的重要要求。

2015年5月，习近平总书记在河南考察时提出“三个转变”，即“推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”，为新形势下中国经济的趋势走向、战略路径提供了重要指针。

2016年，国务院办公厅发布《关于发挥品牌引领作用推动供需结构升级的意见》国办发〔2016〕44号，将品牌上升为国家战略高度，指出，“品牌是企业乃至国家竞争力的综合体现，代表着供给结构和需求结构的升级方向。”

2017年4月24日，经国务院批准同意：自2017年起，将每年5月10日设立为“中国品牌日”。

编制《品牌策划师能力评价标准》团体标准，就是积极响应中央号召、大力支持中国品牌建设的实际行动。

## （二）意义

### 1、加强品牌策划具有现实意义

2022年，国家发展改革委联合工业和信息化部、农业农村部、商务部、国务院国资委、市场监管总局、国家知识产权局等部门印发《关于新时代推进品牌建设的指导意见》（发改产业〔2022〕1183号），指出：“新一轮科技革命和产业变革深入发展，品牌发展理念和实践深刻变革，品牌发展与全面建设社会主义现代化国家的要求相比仍有差距”，要求“高质量推进品牌建设工作，全面提升我国品牌发展总体水平”。在这样的形势、背景下，制定品牌策划师能力标准是贯彻落实中央有关精神的具体行动。标准的制定，对产业发展和品牌建设具有重要的引领意义和示范价值。

品牌是企业的重要资产，是商业竞争的核心要素，品牌策划师是品牌发展建设的核心部分。在新形势下，资源开发与产品设计、市场开拓与营销、企业经营与管理越来越倚重于品牌策划，“品牌发展，策划先行，好的策划需要好的品牌策划师”，成为行政管理部门、行业协会、企业和院校的共识，对品牌策划师的数量和质量提出了更高要求。

长期以来，品牌策划师的职业能力缺乏明确、权威的评价标准，导致策划人才队伍水平良莠不齐、少数策划人员自吹自擂，在一定程度上影响了品牌策划行业的市场秩序与社会声誉。

为了加强品牌智力与创意服务人才的培养，建立品牌策划师职业能力分级体系，进一步提高品牌策划成果质量，促进品牌策划行业规范管理，提高品牌策划师的社会声誉，助推新时期品牌业高质量发展，青春创业（北京）管理咨询有限公司、中国智慧工程研究会策划专业委员会发起制定本标准。

本标准的制定，有利于客观公正地评价品牌策划人员的职业能力水平，为全国品牌策划师队伍建设提供依据；为各类组织招聘策划人才、选择策划机构提供了依据；为我国培育品牌集群，建设公用品牌等政策建设提供参考依据。

有利于提高品牌策划人才的职业能力，指明职业生涯规划的方向，健全职业等级评价体系；有利于强化行业认同感，规范品牌策划市场秩序，提升品牌策划行业的社会声誉。

### 三、主要起草过程

中国智慧工程研究会策划专业委员会、青春创业（北京）管理咨询有限公司作为发起单位，经过遴选和商议，确定由中国智慧工程研究会策划专业委员会为主要起草单位。

起草单位广泛收集了商务策划师、品牌策划与运营及相关策划人才的评价标准（如中国国际贸易促进委员会商业行业委员会编制的《品牌策划与运营职业技能等级标准》T/CCPITCSCXXX—2020），研究了国际范围的品牌策划师发展趋势，重点研究了品牌策划等发展情况，调研了国内外相关领域的先进经验和最佳实践，研究了中央和国家层面、各部委办局对品牌策划师及品牌发展的主要政策和特点，包括中共中央办公厅、国务院办公厅《关于建立健全产品价值实现机制的意见》、国家发展委《新时代推进品牌建设的指导意见》（发改产业〔2022〕1183号）相关规划等。

标准起草组重点结合了我国第一部品牌评价国家标准《商业企业品牌评价与企业文化建设指南》（GB/T 27925-2011）、国家农业农村部的《农产品区域公用品牌建设指南》（NY/T 4169-2022）、中国广告主协会的品牌建设标准《企业品牌建设指南》（T/CANA 002.1~002.4）、中国中小商业企业协会的《清洁行业品牌建设评价指南》（T/CASME 005-2019）、中国食品药品企业质量安全促进会的《生态食品品牌建设与评价体系》（T/FDSA 044-2023）等。

以及依据标准在我国开展的全国企业品牌评价工作和推行企业品牌认证十余年的成功发展经验。

在此基础上，编撰了《品牌策划师职业能力水平评价标准》。

2024年5月下旬，《品牌策划师职业能力水平评价标准》初稿完成。

经过3次内部讨论和修改，于2024年11月中旬形成了《品牌策划师职业能力水平评价标准》征求意见稿。

2024年12月15日，在燕郊高新技术产业开发区召开了由20多家单位参加的《品牌策划师职业能力水平评价标准》意见征询暨研讨会。

这些单位有各类院校10多家（云南师范大学管理学院、燕山大学经济管理学院、成都锦城学院、浙江永续农业品牌研究院、天津传媒学院、策划人才网、浙江国际海运职业技术学院、河北传媒学院、武汉商学院旅游管理学院）。

品牌企业10多家（青春创业（北京）管理咨询有限公司、四川健鹰营销策划有限公司、北京创意江山旅游规划院有限公司、远东控股集团、北京天策行品牌顾问有限公司、北京月巴月巴科技有限公司、品牌联盟（北京）股份有限公司、广东领睿设计集团有限公司、沈阳飞翔建设集团有限公司、新疆冰雪果业有限公司、海宁燕儿有约影视有限公司、北京七首品牌管理咨询公司、成都宽思堂城市规划设计有限公司，事业单位一家——承德避暑山庄管理中心，社会组织：萍乡市品牌企业促进会、商圣范蠡财商经济技术信息研究（湖北）院等

各位与会代表一致认为，制订《品牌策划师职业能力水平评价标准》势在必行、意义重大，并围绕品牌策划师的基本条件和评价方式进行了充分的讨论，提出了具体的意见和建议。

会后，起草单位吸收与会专家学者提出的意见建议，进行了修改完善，于2025年1月8日形成了《品牌策划师职业能力水平评价标准》送审稿。

### 四、制定（修订）标准的原则和依据

本标准编制遵循适用性、科学性和可操作性原则。标准编制工作组在对品牌策划人才供需情况调查的基础上制定标准,按照《中华人民共和国标准化法》《标准编写规则》《团体标准管理规定》等要求进行本标准的编写工作。

本标准以满足品牌策划行业需求为目的,立足为品牌策划人才提供职业生涯规划参考、为企业事业单位提供招聘评价人才依据,既要明确各级品牌策划师需要具备的基本条件,还提出了不同等级品牌策划师职业能力水平的评价方法。

## 五、与现行有关法律、法规和标准的关系

目前,我国尚未有与品牌策划师直接相关的法律、法规。

在现有其他类型标准中,与品牌策划师相近的有中国国际贸易促进委员会商业行业委员会编制的《品牌策划与运营职业技能等级标准》T/CCPITCSCXXX—2020、劳动和社会保障部制定的《会展策划师国家职业标准》。

本团体标准参考了上述标准的相关内容。

## 六、标准主要内容说明

### 1. 范围

本标准规定了品牌策划师的基本条件、不同等级品牌策划师的能力要求及评价方法。适用于品牌策划师职业培训、考核与评价,相关用人单位的人员聘用、培训与考核可参照使用。

### 2. 规范性引用文件

主要包括

国家标准 GB/T 27925-2011——《商业企业品牌评价与企业文化建设指南》、天津市市场监督管理委员会《人力资源培训服务规范》DB12/T 3008.6-2024 等。

### 3. 术语和定义

对于“品牌”、“品牌营销”、“品牌策划师”等关键术语进行了界定。

### 4. 评价原则

确定了评价品牌策划师职业能力水平的四项原则,即自愿性原则、层次性原则、系统性原则、量化原则。

### 5. 评价指标

品牌策划师职业能力水平主要从职业素养(道德素养、文化素养、身体素质)、

知识结构(专业知识、基础知识、相关知识)、实战能力(信息能力、分析能力、创意能力、表达能力、管理能力)、工作业绩(从业经历、承担项目、创新成果、所获奖励)四个方面进行评价。初级、中级、高级品牌策划师的职业素养、知识结构、实战能力、工作业绩要求各有侧重。

### 6. 评价方式

采取材料审核、笔试、面试相结合的方式对申请人的品牌策划职业能力水平进行定量和定性评价。

### 7. 评价组织

由中国智慧工程研究会策划专业委员会秘书处负责相关工作,根据需要邀请学界业界专家参与面试、笔试、终评相关事宜。

### 8. 程序

品牌策划师职业能力水平评价工作分为“申请”“受理”“笔试”“面试”“综评”“公示”“批复”等七个主要环节。

#### 9. 规范性附录

包括初级、中级、高级品牌策划师职业能力水平评价细则，涉及基本条件、评价方法及破格申请情形。

此外还有品牌策划师职业能力水平评价申请表（样例）。

#### 10、品牌策划师能力测评环节

本标准在框架结构设计上,以品牌策划师在品牌策划中的流程为主线,体现了基本原则、市场经营主体、品牌调研、品牌塑造、品牌建设、品牌运营、品牌评价七个品牌策划中的关键环节。

### 七、分歧意见的处理过程、依据和结果

在《品牌策划师职业能力水平评价标准》意见征询暨研讨会上,与会代表讨论时出现的分歧主要是初级品牌策划师的学历条件、从业经历和工作业绩。部分代表提出,初级品牌策划师可以适当放宽。

会议征求了院校代表、策划公司代表、其他机构代表的意见,最后同意适当降低对初级品牌策划师基本条件、从业经历和工作业绩的要求,具体表现为:培训课时要求 45 学时降为 35 个学时;“策划业绩”由“必备项”变为“加分项”;

取消了“破格申请”第一种情形中“从事品牌策划及相关工作 1 年以上”的要求。

### 八、采用国际标准或国外先进标准情况

经过文献检索和专家咨询,国外尚未制订与品牌策划师职业能力水平评价相关的标准。

### 九、贯彻标准的措施建议

通过中国智慧工程研究会官网、会议、培训等渠道,采用网站、新媒体等形式,大力宣传推广《品牌策划师职业能力水平评价标准》(团体标准)。

依托中国智慧工程研究会策划专业委员会,发挥起草单位的作用,谋求与各类院校、人才中心及其他相关机构的合作,开展品牌策划师职业能力水平评价工作。

### 十、其他应予说明的事项

无。